



CONGRESO DENAE – MERCADO ÚNICO DIGITAL

Madrid, 14 de diciembre de 2017 de 9:00 a 18:30, en la

Oficina española de la Comisión Europea

Paseo de la Castellana 46

denae – Asociación Española de Derecho del Entretenimiento - www.denae.es

9:00 – 9:30h Recepción de asistentes

9:30 – 10:00h Acto de inauguración

- Aránzazu Beristain, representante de la Comisión Europea en España
- Carlos Guervós, Suddirector General de Propiedad Intelectual, de la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro, de la Secretaría de Estado de Cultura, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ibán Diez, presidente de denae

10:00 – 11:45 MESAS 1.a) y 1.b).- MEJORA DEL ACCESO DE LOS CONSUMIDORES A LOS BIENES Y SERVICIOS DIGITALES

1.a) La territorialidad del copyright y el Mercado Único Digital

- Paola Nebbia, counsel de Shearman & Sterling LLP
- Olga Martín Sancho, senior manager Government Affairs de NBCUniversal International
- Laura Vilches, fundadora y socia de Vilches European Legal and Policy Affairs

Modera: Magali Delhayé, miembro de la junta directiva de denae

1.b) La comunicación pública y el Mercado Único Digital

- Agustín González, abogado y socio de Uría Menéndez
- Caroline Van Weede, Managing Director de Cable Europe
- Cécile Despringre, Executive Director de la SAA - Society of Audiovisual Authors
- Christopher Marcich, presidente de AGICOA
- Ross Biggam, Vice President Government Affairs EMEA en Discovery Communications Europe

Modera: Álvaro Bourkaib, miembro de la junta directiva de denae

denae - Asociación Española de Derecho del Entretenimiento
Calle Zurbano, 73, 5ª Derecha, Madrid 28010

Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones, en el Grupo 1, Sección 1, Número Nacional 593235

11:45 - 12:10 h Coffee-break

12:10 – 13:00 h. MESA 2.- CREACIÓN DE CONDICIONES QUE PERMITAN EL CRECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DIGITALES. FUNCIÓN DE LAS PLATAFORMAS EN EL MERCADO

- José Lucea, consejero técnico en la Secretaría de Estado de Sociedad de la Información y Agenda Digital en el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital
- Dr. Benjamin Lotz, Director Anti-Piracy de Sky Alemania
- Ventura Pobre, vicepresidente de Digital Europe

Modera: Paula Eliz, miembro de la junta directiva de denae

13:00 – 13:45 h. MESA 3.-PROTECCIÓN DE DATOS PARA EL IMPULSO DE LA ECONOMÍA DIGITAL

- Julia Muñoz Cañas, abogada de Muñoz Machado Abogados
- Estrella Gutiérrez, profesora doctora de la Universidad Rey Juan Carlos
- Silvia Gerbolés, Senior Group Legal Counsel de Ericsson España

Modera: Paula Ortiz, directora Jurídica y de Relaciones Institucionales en IAB Spain y miembro del equipo del Congreso denae

13:45 – 15:30 h MESA 4. RETOS DE LAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

- Pedro Martín Jurado, vocal asesor de la Secretaría de Estado de Sociedad de la Información y Agenda Digital en el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital
- Moisés Barrio, letrado del Consejo de Estado, Doctor en Derecho y abogado
- Christoph Steck, Director Public Policy & Internet en Telefónica

Modera: Cristina Villasante, miembro de la junta directiva de denae

15:30 - 16:30 h. Comida

16:30 – 18:00 h. MESA 5.- PROPUESTAS LEGISLATIVAS PARA REFORMAR LA ACTUAL NORMATIVA SOBRE TELECOMUNICACIONES

- Alejandra de Iturriaga, directora de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
- Alberto Moreno Rebollo, director de regulación de Telefónica España
- Christian Hacker, director de regulación de Orange

Modera: Blanca Escribano, socia de CMS Albiñara & Suárez Lezo

18:00 – 18:30 h. CLAUSURA

- María Fernández, vicepresidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia
- Juan Antonio Orgaz, vicepresidente y director de la comisión de eventos de denae